

O que a concorrência faz. O que fazemos diferente.

Nos anti-histamínicos é um mar de laranjas e verdes com selos "24h" e fundos de pólen. Aqui, os concorrentes reais (do briefing e dos sites oficiais das marcas) ao lado da nossa proposta para o Nixlgero.

Nixlgero / BRILAM Anti-histamínico (bilastina) · MNSRM-EF

● A CONCORRÊNCIA ESTÁ A FAZER



Allerzin (Generis) · o direto



Zenayr · Astrilax · Alostine



Zyrtec · campanha (verde + flores)



Telfast (Sanofi) · selo "24h"



Zyrtec · alergia

Telfast (Sanofi) · fexofenadina 24h

Zyrtec / Cetix · cetirizina

Allergodil OD · 24h

Nazonite / Nalerge · fexofenadina

Histacet · antialérgico

Actifed / Sinutab · combinações

Padrão da categoria: códigos visuais repetidos (**laranjas e verdes**), selos "24h" genéricos, fundos de pólen e flores. Comunicação centrada no sintoma e tom clínico, com pouca personalidade de marca.

Fonte: briefing Menarini (slides "Competidores anti-histamínicos") + sites oficiais das marcas (Telfast, Zyrtec), referência de mercado.

● COMO NOS DIFERENCIAMOS

- **Cor que distingue:** assumimos o indigo + amarelo da caixa BRILAM, que nos separa do laranja do Allerzin (o direto) e do mar de verdes da categoria.
- **Ideia, não só claim:** o "24h" é de todos; nós damos território, "a alergia desliga, tu ligas" (raio) e "passa por cima da alergia" (ponte).
- **Empowerment vs sintoma:** a categoria descreve sintomas; nós damos controlo e atitude ao utente.
- **Sistema declinável:** dois conceitos com o mesmo ADN visual, prontos para campanha 360.

O NOSSO PONTO DE PARTIDA REAL (CAIXA DO CLIENTE)



BRILAM (bilastina)

Num linear de laranjas e verdes a dizer "24h", o Nixlgero é o azul-e-amarelo com atitude.

[Ver os nossos anúncios ›](#)

Nota: os visuais de concorrência são recortes do próprio briefing da Menarini, usados apenas como referência de mercado. Marcas e campanhas pertencem aos respetivos titulares. Conceito, não arte final.

[◀ Voltar a Nixlgero](#)