

O que a concorrência faz. O que fazemos diferente.

Na higiene auricular, a comunicação é funcional e "natural" e ninguém tem uma personagem de marca. Aqui, packshots reais das marcas ao lado da nossa proposta para o Ocerilmax.

Ocerilmax / Otoceril Cuidado e higiene auricular

● A CONCORRÊNCIA ESTÁ A FAZER



Audispray (Cooper)



Otosan Spray



Audispray - difusor

Audispray (Diepharmex) · água do mar, higiene diária

Otosan · gama natural (spray, gotas, cone)

A-Cerumen (Gilbert) · tampão de cerúmen

Cerumol · gotas para amolecer cerúmen

Quies · higiene e proteção do ouvido

Padrão da categoria: comunicação **funcional e natural** (água do mar, plantas, "100% natural"), centrada no produto e na higiene genérica. Sem personagem de marca e com pouca presença formativa junto da equipa de farmácia.

Sem slide de concorrência no briefing: packshots dos sites oficiais das marcas (Audispray/Cooper, Otosan), referência de mercado. Lista mais alargada a confirmar pela Menarini.

● COMO NOS DIFERENCIAMOS

- **Temos um herói de marca:** o nadador-salvador, um ativo que nenhum concorrente tem, e damos-lhe vida 365 dias (eles ficam no verão).
- **Formamos a equipa** com a Brigada de Salvamento gamificada: diferenciação na recomendação ao balcão, não só no produto.
- **Posto de Socorro no balcão** tira o produto da gaveta e cria território de marca memorável.
- **Recordatório "SOS Ouvidos"** para o médico fecha o circuito de recomendação.

● O NOSSO ATIVO REAL (MASCOTE + PACKSHOT DO CLIENTE)



Salva-ouvidos



Ocerilmax

Os concorrentes vendem higiene auricular. Nós criamos um herói que a equipa recomenda o ano inteiro.

[Ver a nossa ativação ›](#)

Nota: os packshots de concorrência são dos sites oficiais das marcas, usados apenas como referência de mercado; a lista completa é investigação de agência, a confirmar pela Menarini. Marcas pertencem aos respetivos titulares. Conceito, não arte final.

[◀ Voltar a Ocerilmax](#)