

Ocerilmax · Ativação "Salva-ouvidos de serviço"

Quando os ouvidos pedem...

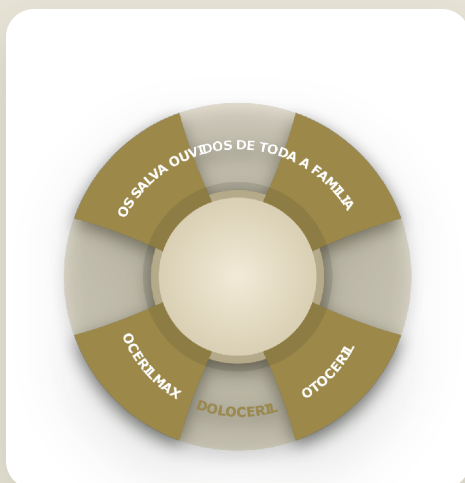
Tirar o produto da gaveta + dinâmica formativa para delegados e equipas de farmácia

CONCEITO, NÃO ARTE FINAL · MASCOTE E PACKSHOT REAIS DO CLIENTE



O salva-ouvidos de serviço. 365 dias por ano.

O nadador-salvador liberta-se do verão: protege na água, na otite do inverno, nas viagens e na higiene diária do ouvido.



O brinde da ativação: a bolsa salva-ouvidos.

Uma bolsa em forma de boia, "salva-ouvidos de toda a família", que leva lá dentro o kit completo: a caneta, amostra do produto, os 3 crachás "Estou aqui para ajudar" e os 3 bonecos em cartão (frente e verso) da gama.

[Ver o conteúdo da bolsa ›](#)

A família salva-ouvidos, o ano inteiro

O nadador-salvador nas quatro estações, mais os colegas da gama: o médico (Otoceril) e os primeiros socorros (Doloceril).

NOVO



Primavera

Alergias e higiene do ouvido

NOVO



Verão

Praia, piscina e a boia



Outono

Retorno às aulas e otites

NOVO



Inverno

Constipações e excesso de cera



Otoceril · médico

Redução do excesso de cera



Doloceril · primeiros socorros

Alívio da dor de ouvidos

Tudo dentro do sistema visual existente (assinatura, mascote nadador-salvador, verde e a gota). A criatividade reposiciona o ativo do verão para uma presença permanente: **os ouvidos pedem socorro o ano inteiro.**

Mascotes, crachás e bonecos em cartão são artes reais. Conceito de ativação a validar: composição final da bolsa e do kit que segue lá dentro.